

8

**Könnyen alkalmazható,
bizonyított tipp,**

*amellyel kiváló, praktikus és
profitábilis weboldalad lehet*



AZ ÉV HONLAPJA

2021

Hogyan lehet a Tiéd 'Az Év Honlapja' 2021-ben?

A XXI. századi digitális világban már elengedhetetlen a cégek, közszereplők vagy akár kisebb vállalkozások számára, hogy elérhetőek legyenek a webes felületeken. Sokan ezt még nem használják ki teljesen, pedig mindenki számára adott a lehetőség arra, hogy a világhálón népszerűsítse termékét/brandjét, ezzel növelve a hatékonyságát.

"A honlapod a holnapod"

Egy megnyerő oldalhoz nélkülözhetetlen a szakmai tapasztalat és a tudás. Honlapod úgy is lehet jó, ha egy képzésen, vagy autodidakta módon tanultad a lépéseket. Fontos, hogy első látásra megragadjuk a betekintő fél figyelmét, ám nem szabad elfeledkezni arról sem, hogy a honlap első és legfontosabb célja a vásárló igényeinek kielégítése.



*Összesen 4,66 milliárd
Internethasználó van most
a Földön a 2021-es januári
adatok szerint.*

Röviden és tömören összefoglalva a honlappal kapcsolatban a legfontosabb tényezők a következők:

- *Logikus felépítésű*
- *Hasznos információt, segítséget nyújt*
- *Felhasználóbarát*



A nyitó oldalnak tökéletesen összeszedettnek kell lennie, különben a felhasználó más oldalakon keres megoldást a problémájára. Sablonokkal nem érheted el a kívánt hatást, egyedi fejlesztésű CMS rendszerrel és egyedi dizájnnal **megnyerőbb lehetsz közönséged számára.** Fontos, hogy honlapod azonnali felvilágosítást adjon arról, hogy milyen értéket adhat a felhasználónak. Egyértelműen kell megfogalmazni az üzenetet, hogy az rögtön világossá váljon a látogatód számára.

Mielőtt bármibe belekezednél, nézzük meg, mik a **legfontosabb elemek** egy weboldal létrehozásánál. Segítségül leírtunk Neked pár tippet, hogy választ kaphass a weboldalkészítéssel kapcsolatos kérdéseidre.

1. VÁLASSZ EGY JÓ DOMAIN NEVET!

Legtöbbször ez a cégnév, vagy abból alakított rövid, frappáns név. Nagyon figyelj rá, mit adsz meg, mert ez adja az oldalad „arcát”. A négy alapelv amire figyelned kell:

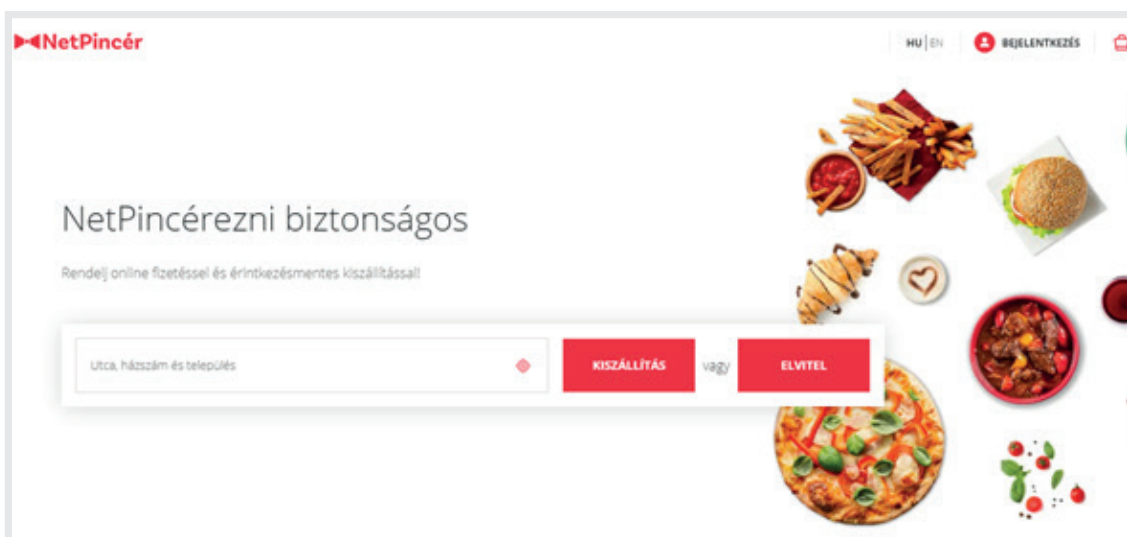
- a. Legyen elérhető. Domain nevet egyszer lehet regisztrálni, így ami már foglalt, arról lecsúsztal. Kivéve, ha van több millió forintod, hogy megvásárolj azt a jelenlegi tulajdonosától.*
- b. Vonatkozzon a tartalomra.*
- c. Legyen könnyen megjegyezhető, rövid és tömör.*
- d. Legyen figyelemfelkeltő, felejthetetlen.*

Naponta 100.000 domain nevet törölnek az internetről!



2. HASZNÁLD KI AZ 'ABOVE THE FOLD' TERÜLETET!

A nyomtatott médiából vett kifejezés az elsőként betöltődő, szembetűnő szalagcímre utal. Ennek kell tartalmaznia a lényegét, ez lesz az, amit az olvasó először megpillant. Ide akár egy borítóképet, egy lényegre törő címet, de akár egy CTA (Call to action) felhívást is tehetsz. A „kevesebb több” elven kezdj el gondolkodni, röviden, tömören nyerd el az olvasód figyelmét.



Íme egy példa:

2020-ban a Vendéglátás kategóriában 'Az Év Honlapja' díjat nyert pályázónknál is látni, hogy „hajtás előtt” jeleníti meg a kulcsfontosságú információkat.

3. VÁLASSZ MEGFELELŐ CÍMSORT!

Az on page keresőoptimalizálás (SEO) a weblap **keresőmotorokban** való megjelenésének javítását jelenti a nem fizetett keresési eredményekben.

Ez egy alkalmazás, vagy program, ami bizonyos feltételeknek megfelelő információkat gyűjt össze és keres a feltétel alapján. Ennek alapja a forráskódba írható, keresőmotorok számára látható felületek kulcsszavakkal való feltöltése.

Az öt legnépszerűbb internetes kereső: Google, Yahoo!, Bing, Duck Duck Go és a Yandex.

Google

YAHOO!



Yandex

Bing

DuckDuckGo

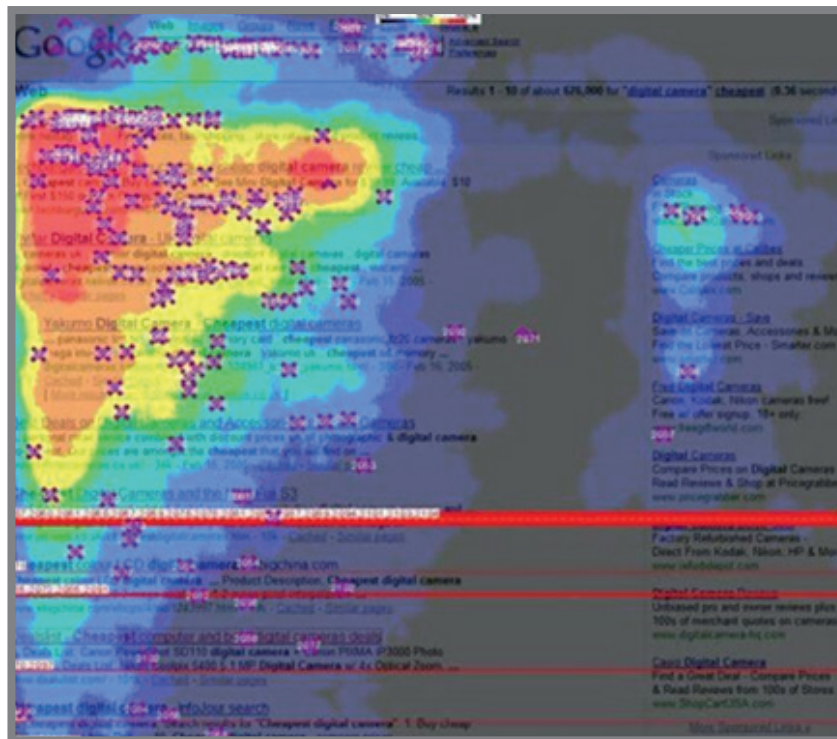
Neil Patel létrehozott erre a célra egy saját alkalmazást, az Ubersuggest-et, ami a **Google Chrome**-ban letölthető bővítményként használható. Az alkalmazás egyik funkciója, hogy segítséget nyújt a weboldaladhoz kulcsszavakat generálni.

Hasonlóképp az <https://answerthepublic.com/> és a <https://www.semrush.com/> oldal is ezért jött létre. Csak beírsz egy kulcsszót és kiadja azokat a kérdéseket, amelyekre az emberek kerestek az beírt kifejezés alapján.

Szintén hasonló funkciójú alkalmazás a <https://www.webfx.com/seo-tools/faqfox/>, illetve a Google saját Kulcsszótervezője: <https://www.webfx.com/seo-tools/faqfox/> vagy keresője: <https://trends.google.com/trends/?geo=HU>.

Tehát, ha szeretnél a Google keresések között feltűnni, akár az első pár helyen szerepelni mindenképp nézd meg ezeket a kulcsszavakat és használd fel őket címeidben, alkalmazd őket tudatosan elhelyezve.

Kutatásokkal is alátámasztották, hogy az emberek egy bizonyos „F” alakot néznek meg először egy weboldalon.



Ezen a szemkamerás vizsgálatokkal készített hőtérképen is remekül látni az alakzatot. Tehát **azokat az információkat érdemes ide helyezni, amelyeket szeretnénk, hogy a látogató mindenképp megnézzen.** Ilyen lehet például a cégünk logója, a CTA (call to action) vagy egy megragadó üzenet.



Íme egy példa:

2020-ban a Klikkmarketing, B2B Kategóriában különdíjas pályázónk nyitó oldalán is látható, hogy „F alakban” található minden lényeges információ: a név, a menüsor, ahonnan további tartalmakat érhetünk el és az őket jellemző rövid üzenet vagy szlogen.

4. HOVÁ HELYEZD EL A REKLÁMOKAT?

Ez kulcsfontosságú, mert **egy rossz helyre rakott hirdetés sokkal többet árt, mint használ.** Ügyeljünk arra, hogy a tartalom lényegi részét és dinamikáját ne törje meg.

Emellett fontos, hogy a reklám vagy hirdetés témája illeszkedjen a honlapod tartalmához. Érdemes átgondolni, mi az elsődleges célja honlapodnak – amennyiben saját termékedet szeretnéd eladni, úgy nem érdemes mások termékeit reklámozni oldaladon – inkább saját bannereidet használd hirdetésre.

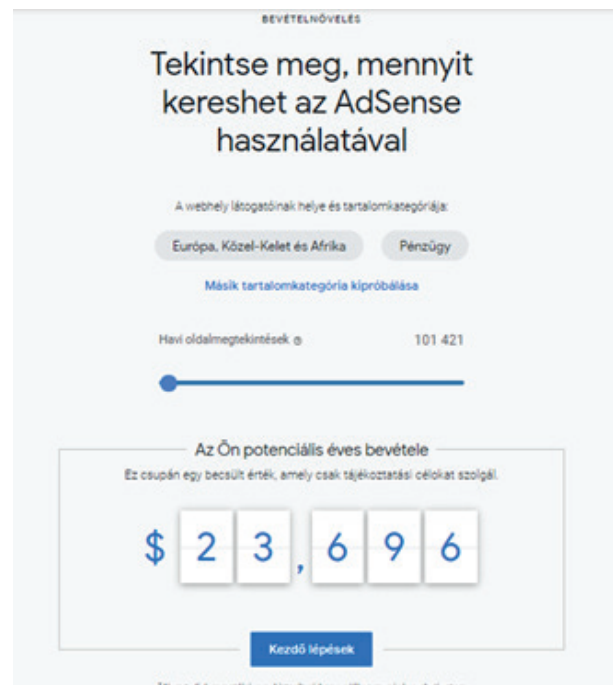
Szerinted hány hirdetés található ezen az oldalon?

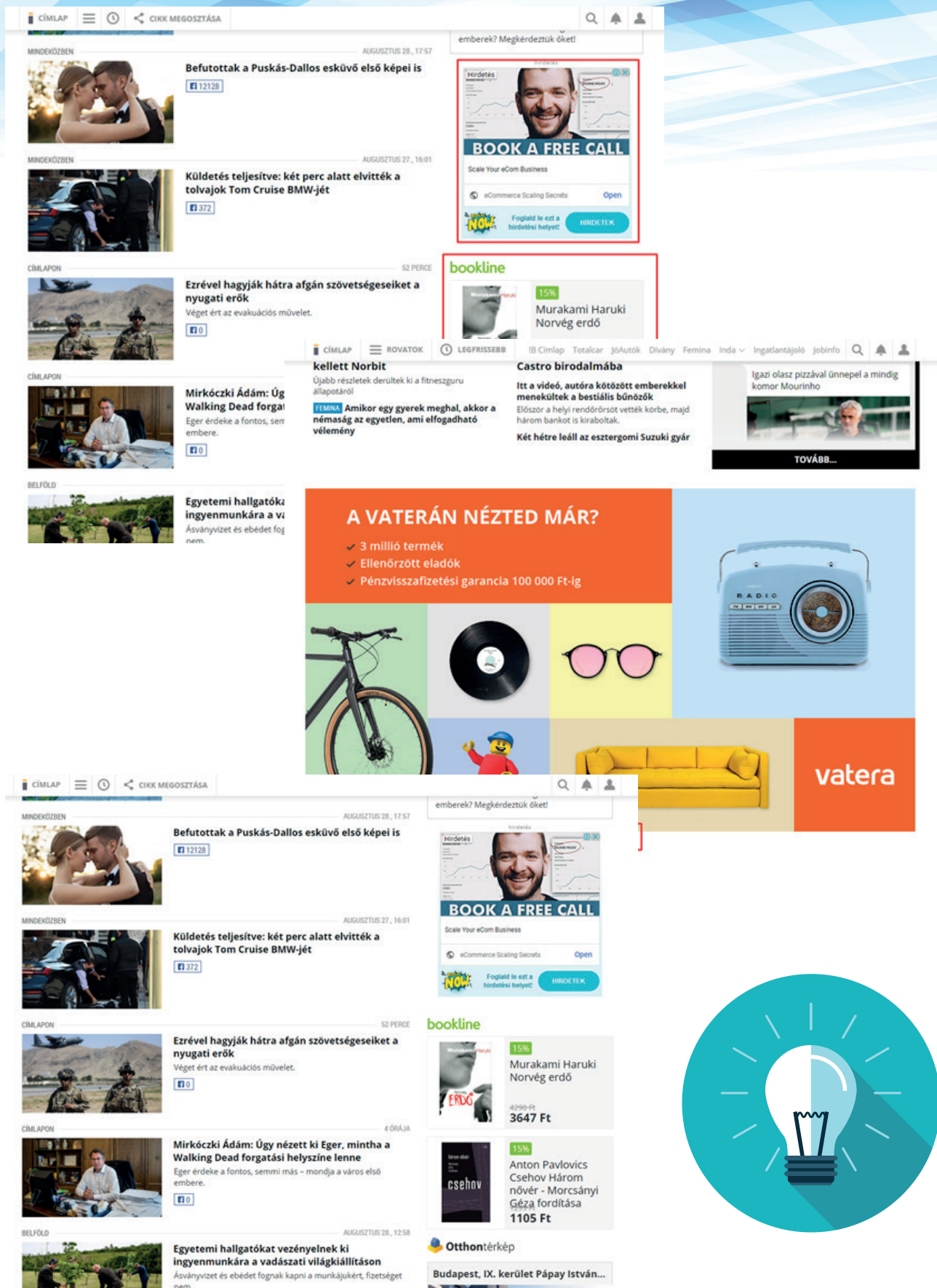
The screenshot shows a website layout with several advertisements. At the top, there is a navigation bar with the text 'The All-in-One SEO Tool', a search bar labeled 'Enter a domain', a language selector set to 'English / United States', and a 'SUBMIT' button. Below this, the main content area features a large article titled 'Google AdWords Made Simple: A Step-by-Step Guide' with a large 'Google AdWords' logo. To the right of the article is a sidebar with a section titled 'Do you want more traffic?' followed by a testimonial from Neil Patel and another 'Enter a domain' search bar with a 'SUBMIT' button. At the bottom of the page, there is a footer section with a small image of Neil Patel, the text 'I hope you enjoy reading this blog post.', and a 'BOOK A CALL' button.

Ezek Neil Patel blogcikkében található beágyazott hirdetések, amiből az adott oldalon 4 is látható.



Reklámozáshoz használhatsz segítséget is, például a **Google AdSense** egy online hirdetesközvetítő szolgáltatás. Elsődleges célja a hirdetési felületek értékesítése. Regisztráció után engedélyt kell adnod a szöveg, kép és videó formátumú hirdetések megjelenésére és akár ennyit is kereshetsz vele:





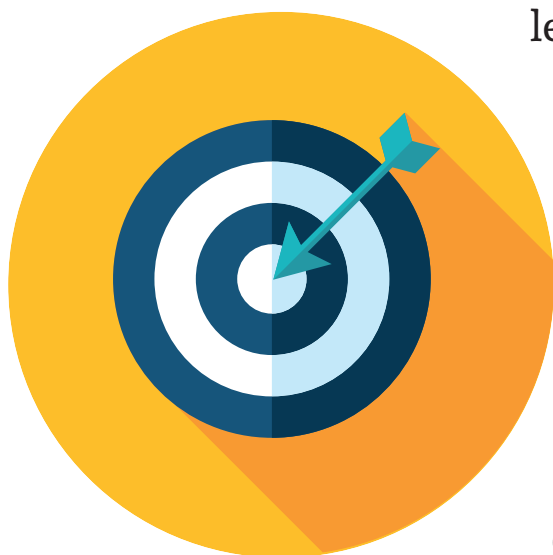
hirdetések az Index.hu-ról szemléltetésképp

5. TEDD EGYSZERÜBBÉ NYITÓOLDALAD!

Ezt úgy hívjuk, hogy **a mélység szintje ne legyen több 5-nél** és könnyedén el lehessen érni a láblécet. Itt is a „kevesebb több” elv működik, hiszen a menüben található gombokkal könnyedén megtalálják további tartalmadat.

Kezeld a nyitóoldalad úgy, hogy az első benyomást ez kelti a látogatóban és ez alapján ítél meg téged és céged. Hasonlóan fontos tulajdonságokkal kell bírnia a landoló oldaladnak is, ugyanis lehet, hogy ezzel találkozik hamarabb az olvasó.

Az Év Honlapja landoló oldalát hozzuk Neked példának:
<https://landolo.azevhonlapja.hu>



Használj landoló oldalakat – Itt a lehető legkevesebb erőfeszítéssel kell megtalálnia a célját az olvasónak – egy strukturált gondolatmeneten végig vezetjük a látogatót a célhoz. Azt az oldalt jelenti, amelyre a látogató egy hirdetésre kattintva érkezik. Egyetlen oldalon gyűjti össze a legfontosabb információkat. Célja, hogy elvezesse a látogatót a konverzióig, ami lehet a vásárlás, e-mail cím megadása, vagy bármi, ami az adott oldallal célunk volt.

- a. Cselekvésre felszólító, egyértelmű, **nagy CTA gombokkal** kell ellátni. A szöveg lehet például: „Jelentkezem!” vagy „Feliratkozom!”

JELENTKEZEM!

- b. A **gyorsaság** is fontos. Lépésről **lépésre a lehető legegyszerűbben és leggyorsabban jusson el látogatónk a problémájának megoldásához.**
- c. Az oldal megjelenése: Nagy hangsúlyt kell fektetni a **vizuális megjelenésre**. A képek és a tartalom legyenek összhangban.

Jó tanács!

Ha a képeket minél kisebb méretben tesztelik be, annál hamarabb betöltenek.
Ha nem kell sokat várakozni az oldal betöltésére, kisebb eséllyel hagyják el azt.

- d. Manapság a legnépszerűbb tartalmi forma a videó és mozgóképek. Amellett, hogy audiovizuális élményt nyújtanak, egyszerre lehetnek szórakoztatóak, informatívak és kerülhetnek közvetlenebb kapcsolatba nézőjükkal. Használj videó tartalmakat, amelyeket külső videó hosting alkalmazások segítségével jeleníthetsz meg – Vimeo, Youtube, Wistia, Dailymotion stb.

YouTube



WISTIA

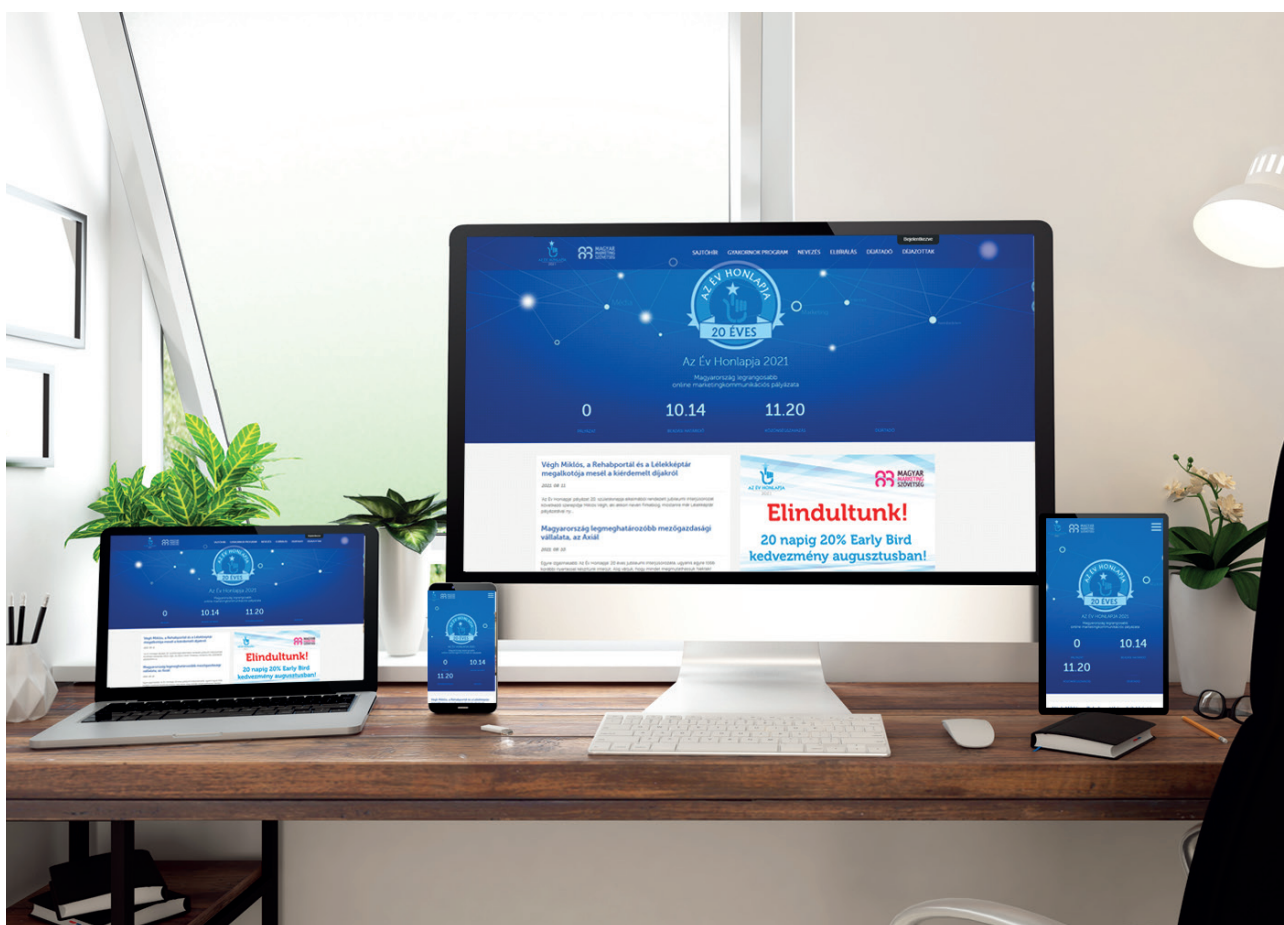
dailymotion

vimeo

Ha nem akarsz, hogy a látogatód elhagyja az oldalad, használj beágyazott videót, ami nem lépteti őt egy másik webhelyre. **Ha ez mégis megtörténne, esély van rá, hogy elveszi az ő figyelmét a Te oldaladról.**

6. TEDD RESPONZÍVVÁ!

A weboldal **reszponzív**nak tekinthető, ha **különböző méretű és felbontású eszközökön is megfelelően jelenik meg**. Nem szabad megfélekezni róla, hiszen vannak, akik mobilról vagy tabletről nyitják meg oldalad, ezért ajánlott ezekre is optimalizálni. Az URL az optimalizáláskor nem változik, csak a megjelenés módosul.



7. HASZNÁLJ CTA GOMBOKAT!

Call To Action gomb. Célja a cselekvésre ösztönzés: feliratkozás egy hírlevélre, egy kérdőív kitöltése, vásárlás stb.

Nagyon fontos, hogy felszólítsunk és egyes számban beszéljünk. Például: „Töltsd le...”

Szín: *A weboldalkészítéshez a természetes színeket ajánlják, ugyanis ezek megnyugtatják a szemet és ezzel együtt a látogatót is. Azonban a CTA gomboknak figyelemfelkeltőnek kell lenniük. Fontos, hogy igazodjon a weboldal felépítéséhez, de keltsen kellő figyelmet.*

Alak: *A leggyakrabban használt alak a téglalap, de ettől el lehet térni. Lekerekített sarkokkal és árnyékolással szokták kiemelni.*

Szöveg: *Ne legyen túl hosszú, maximum 5 szót tartalmazzon.*

*A ContentVerve átállította egy megrendelőjének: CTA gombját kékről **zöldre**, ezzel **35%-kal növelve eladását**.*

Ebből is látható, hogy a szín is mennyit számít. Természetesen nem feltétlenül a zöld szín mindenkinél a befutó, a kontextus is befolyásolhatja, hogy kinek mi válik be.

<https://beemdigital.com/10-call-to-action-case-studies-examples-from-button-tests/>

<https://www.wordstream.com/blog/ws/2015/02/20/call-to-action-buttons>

8. LEGFONTOSABB ALOLDALAK

Mi érdekli a látogatókat?

- *Főoldal*
- *Rólunk oldal*
- *Kapcsolat oldal*
- *Blog*

Most már tudod mit kell tenned, hogy fejlesztheted weboldalad folyamatosan. Használd ki ezeket a lehetőségeket és a kamatoztasd megszerzett tudást 'Az Év Honlapja' pályázaton.



A Pályázat benyújtásához felhasználói fiókot kell létrehoznod

REGISZTRÁLOK

Regisztráció után tudod a pályázatot benyújtani.

PÁLYÁZOM

Addig is, mutatunk Neked +5 tippet, **hogyan teheted könnyebbé a munka folyamatát.**

1. Tarts lépést a folyamatos fejlődéssel. Az igények szerint fejleszd weboldalad, légy naprakész és figyelj a látogatóid igényeire.
Ötletelj: ha csak napi 30 percet töltesz azzal, hogy átnézd min lehetne pozitív irányban változtatni már azzal is többet teszel meg honlapodért, mintha nem tennél semmit.
2. Fordíts figyelmet a visszajelzésekre, erősítsd azokat a kompetenciáidat, amikről sok pozitív értékelést kapsz. Tartsd a kapcsolatot vásárlóiddal, érdeklőiddel, így a folyamatos kommunikációból vonhatsz le hasznos következtetéseket.
3. Válaszd ki számodra a legmegfelelőbb alkalmazásokat. Segítségedre felsorolunk párat, amelyek megkönnyíthetik a mindennapi munkádat:
 - Trello
 - Outlook
 - Do It
 - Wordpress
 - Elementor
 - Sales Autopilot
 - Mailchimp
 - Facebook Pixel
 - Google Site Kit
 - All In One Seo
 - Yoast Seo
4. Számtalan felület létezik kapcsolattartáshoz mind a közönségeddel, mind a vállalatodon belül való kommunikációra. Rengeteg rendszerező alkalmazást tölthetsz le mobilodra, hogy egyszerűen és átláthatóan tartsd napi, heti vagy havi bontásban az előtted álló tennivalókat. *Minél szervezettebbek a feladatok, annál hatékonyabban működik a munkavégzés.*



5. *Ügyelj a munkakörnyezetedre. Legyen körülötted rend és tisztaság, hogy arra tudj fókuszálni, ami igazán fontos. Ahogy a közmondás is tartja: „Rend a lelke mindennek” és ez az üzleti életben is helyet kap.*

+1 *Mindig tüzetesen nézz át minden elvégzett feladatot. Utólagos javításra mindig van lehetőség és ahogy mondják, a legjobbak is követnek el hibát. Ne félj saját magadat kijavítani, hiszen ezekből is tanulhatsz, fejlődést érhetsz el.*

Tulajdonképp hasonló pontokat szedett össze David Allen és alkotta meg a GTD (Getting Things Done) (<https://pdfroom.com/books/getting-things-done-the-art-of-stress-free-productivity-revised-edition/KRd6o4mQgZp>) módszerét és írta meg könyvében. A könyv egy stresszmentes, szervezett és előre megtervezett feladatmenedzsment-rendszer megalkotásának céljából készült.



Mihez kezdj ezzel a sok új információval?

Ha gondoltál már arra, milyen lenne egy szakmailag elismert zsűritől visszajelzést kapni, vagy esetleg megmérettetni weboldalad és egy díjat nyerni általa, jó helyen jársz. Megmutatjuk Neked, miért érdemes jelentkezned 'Az Év Honlapja' pályázatra.

- Már a nevezéssel is **nővelheted vállalkozásod népszerűségét**, ugyanis nevezőinkről a social media felületeinken, hírleveleinkben és saját weboldalunkon is teszünk említést. Olyannyira, hogy Facebook oldalunkon névre szóló köszöntőt készítünk minden egyes pályázónk számára. Ez a fajta publicitás is **hozhat eredményeket az ismertebbé válásban**.
- Ha **ki szeretnél tűnni a tömegből** és szeretnéd **weboldalad egy újabb szintre emelni**, esetleg **célközönséged terét szélesíteni** ez egy remek lehetőség rá. Korábbi nyerteseinkkel tartjuk a kapcsolatot és nemrég egy interjúsorozatot is elindítottunk, hogy nevezőink tapasztalt, biztos forrásból juthassanak információhoz a versennyel, illetve a vele járó előnyökkel kapcsolatban.
- Kapcsolatépítés szempontjából is kiváló döntés nevezni. Pályázóként **ingyenes részvételt** biztosítunk a **díjátadó rendezvényünkön**, így nagyon sok hasonló mentalitású és beállítottságú weboldal tulajdonossal találkozhatsz, mint Te magad. 28 kategóriánkból sokrétű, kisebb-nagyobb márka képviselőiben jelennek meg versenyzők, akikkel megismerhetitek egymást, barátságot köthetsz. Természetesen **versenytársakkal is találkozhatsz**, összehasonlításképp egy valós képet kaphatsz saját oldaladról és annak minőségéről.

- **Megismerhetsz új digitális trendeket**, megoldásokat, amik a későbbi munkádat nagyban megkönnyíthetik. Nem csak a díj jelent nyereményt. Nyereményed lehet akár egy új módszer eltanulása, **vállalkozásod fellendítése is. Inspirációhoz juthatsz** másoktól, amiket saját vállalkozásodban hasznosíthatsz.
- Jól képzett, 15 fős szakmai zsűrink fogja elbírálni a beküldött pályamunkákat. Vannak köztük ügyvezetők, marketing specialisták és egyetemi tanárok is. Kategóriánként bizonyos szempontokat figyelve vizsgálják meg minden weboldalt és együttes erővel döntenek. A szempontokat itt találod: <https://www.azevhonlapja.hu/elbiralas/elbiralas-szempontjai>.
- Ez egy verseny, így természetesen az elsődleges célja minden versenyzőnek a győzelem. Nyerteseink elmondhatják magukról, hogy Magyarország legrangosabb online marketingkommunikációs pályázatán az első helyen végeztek az adott kategóriában. A nyereségnek hatalmas presztízsértéke van. Munkád a nagyobb médiumok oldalán is megjelenítésre kerül.



Rólunk írták:

Korábban már említett interjúsorozatunkból itt egy pár részlet. Nézd meg mivel lettek gazdagabbak mások 'Az Év Honlapja' pályázatra való jelentkezéstől, díjazástól.

„brandünk építésében egy fontos mérföldkő volt a díj”

A Sporthorgász Egyesületek Vas Megyei Szövetség

„még többen megismerték a nevünket, ezáltal egyre több felhasználóhoz juthattunk el”

OTP Fáy András Alapítvány

„a szakma előterébe kerültünk, többen felfigyeltek ránk”

WhiskyNet

„az elismerés jutalom volt a csapatnak”

Billingo online számlázó

„megerősítést jelentett számomra azzal kapcsolatosan, hogy jó úton járok, hasznosítható kritikát és ötletet kaptam”

Rehabportál Magyarország

„Örömmel töltött el bennünket a szakmai elismerés”

Semmelweis Egyetem központi honlapja



Mindent összefoglalva, ha elég elhatározás és motiváció van benned, úgy érzed, valami különlegeset alkottál, ajánljuk, hogy indulj 'Az Év Honlapja' pályázaton. Reméljük az általunk adott tippeket fel tudod használni és fejleszteni tudod általuk magad és honlapodat is.

Forrás:

https://siteefy.com/internet-statistics/?gclid=CjwKCAjw95yJBhAgEiwAmRrutAfA4gV4z9kBGDeVutn200LCUA-QTBvHelv2QroE8nmeYUE8f9rUgRoCvnsQAvD_BwE#Domain-Names

https://www.bluehost.com/resources/secret-effective-call-action-buttons/?utm_source=google&utm_medium=genericsearch&gclid=Cj0KCQjwg7KJBhDyARIsAHrAXaGWbh-zzsSzb74QIyiikroekD-mnrTp1cweZ-EohQkRR3gcvsgf20aAhhTEALw_wcB&gclsrc=aw.ds&nclid=w00GibIy-LiTlipNSmb26XqEs_0WNv7Zfogy7pHFMJalSIL47orBWF09L8d3QDB0

<https://webshark.hu/hirek/milyen-egy-jo-weboldal/>

